



“Zichtbaar betrouwbaar”

Brand Compliance maakt de betrouwbaarheid van organisaties zichtbaar voor de buitenwereld. Zodat klanten, leveranciers of andere belanghebbenden weten met wie zij te maken hebben. En met een gerust hart zaken kunnen doen.

De missie van Brand Compliance is inzicht te verschaffen in de mate waarin dienstverlenende organisaties voldoen aan intern of extern opgelegde normen, zodat belanghebbende partijen hieraan vertrouwen kunnen ontlelen bij het aangaan en onderhouden van zakelijke relaties met de betreffende organisaties.

Brand Compliance realiseert dit door met een vast team van medewerkers, flexibel uitbreidbaar via een pool van freelance professionals, audits en onderzoeken uit te voeren op de betreffende normen en hierover helder te rapporteren aan de opdrachtgever, via korte communicatielijnen. Naast het uitvoeren van audits en onderzoeken, ondersteunt Brand Compliance haar opdrachtgevers waar gewenst bij:

- Het ontwikkelen van een normenkader en/of keurmerk;
- Het ‘vertalen’ van het normenkader naar een toetsbaar auditprogramma;
- Het trainen/informereren van betrokken partijen inzake het normenkader/keurmerk.

Brand Compliance wil in de markt en bij haar klanten bekend staan om de volgende kernwaarden:

- **Professionaliteit:** met Brand Compliance haalt de opdrachtgever een business partner in huis die bestaat uit hoger opgeleide professionals, die een volwaardige gesprekspartner zijn op ieder niveau.
- **Leveringsbetrouwbaarheid:** Brand Compliance komt haar afspraken na en levert werk van een constant hoog niveau; als Brand Compliance haar ‘handtekening’ ergens onder zet, kan erop vertrouwd worden dat het goed is.
- **Ontzorging:** Brand Compliance stelt haar kennis en ervaring volledig ter beschikking aan haar opdrachtgevers, denkt mee en is bereid en in staat om haar opdrachtgevers het werk uit handen te nemen.

Brand Compliance is door de Raad voor Accreditatie (RvA) op basis van ISO 17021 geaccrediteerd als Certificerende Instelling (C548) voor ISO 9001 voor de scopes 29 (automotive), 32 (financiële dienstverlening) en 35 (zakelijke dienstverlening). Dit betekent dat Brand Compliance een continue monitoring uitvoert op haar interne kwaliteitsmanagement (o.a. borging en verbetering bedrijfsprocessen, monitoring van de kwaliteit van de output, risicobeheersing) en hierop jaarlijks formeel wordt gecontroleerd door de RvA.

Brand Compliance is door het Ministerie van Infrastructuur en Milieu erkend als inspectie instelling in het kader van de Wet BAG.

In België is Brand Compliance door de Vlaamse overheid aangesteld als auditbureau in het kader van het beoordelen van dienstverleners ten behoeve van de kmo-portefeuille.

Sectoren en type opdrachten

Brand Compliance is in Nederland en in België werkzaam, in diverse sectoren en met verschillende type opdrachten. Hieronder een selectie van de meest relevante sectoren en opdrachten:

Automotive:

- Het in opdracht van diverse merkorganisaties/importeurs (bijv. Mercedes-Benz, PSA Peugeot Citroën, Renault, Fiat Chrysler Automobiles) uitvoeren van audits bij de dealerbedrijven, gericht op de naleving van o.a. contractvoorwaarden (selectiecriteria), brand standards en de voorwaarden voor commerciële ondersteuning vanuit de importeur.
- Het in opdracht van merkorganisaties/importeurs, autodealerbedrijven en schadeherstelbedrijven uitvoeren van ISO 9001 certificeringen, trainingen of interne audits.

Zakelijke en financiële dienstverlening:

- Het uitvoeren van ISO 9001 certificeringen bij o.a. leasemaatschappijen en deurwaarderskantoren.
- Het in opdracht van gerechtsdeurwaarderskantoren uitvoeren van audits op de Normen voor Kwaliteit vanuit de Koninklijke Beroepsvereniging van Gerechtsdeurwaarders.
- Het uitvoeren van audits bij opleidings- en adviesbureaus in Vlaanderen, in het kader van een subsidieregeling voor het midden- en kleinbedrijf.
- Het uitvoeren van certificeringen op het gebied van informatiebeveiliging, op basis van ISO 27001, bij zakelijke en financiële dienstverleners.

Overheid:

- Het uitvoeren van inspecties op de Basisadministratie Adressen en Gebouwen (BAG) bij gemeenten.
- Het in opdracht van gemeenten uitvoeren van de Leergang BAG Zelfregulering, teneinde gemeenten te helpen bij de overgang naar het nieuwe toezichtinstrumentarium voor BAG.
- Het uitvoeren van certificeringen op het gebied van informatiebeveiliging, op basis van ISO 27001, bij gemeenten, overheidsinstellingen en hun toeleveranciers.

Zorg:

- Het uitvoeren van de audits die nodig zijn om een HKZ-certificaat te behalen.
- Het uitvoeren van certificeringen op het gebied van informatiebeveiliging, op basis van NEN7510, bij zorginstellingen en hun toeleveranciers.

Wilt u graag meer weten en ons beter leren kennen? Hieronder staan onze contactgegevens.

Brand Compliance B.V.
Hambakenwetering 8D
5231 DC 's-Hertogenbosch
Tel: 073 – 782 01 56
E-mail: info@brandcompliance.com
Website: www.brandcompliance.com